



**EngazMedia**

Digital Marketing & Web Solutions Agency

# PORTFOLIO



# مهمتنا

إيصالك إلى عملائك بصورةٍ مصبوغةٍ بهوية علامتك التجارية التي  
نعمل على تكوينها بأفكارنا المشتركة.

# رؤيتنا

- نتجه إلى العقول، ونراعي فئات عملائك، وثقافتهم المختلفة أثناء وضع استراتيجية التسويق الخاصة بعلامتك التجارية.
- الاستمرار في تدريب، وتطوير كوادرنا الشابّة بهدف الوصول إلى علامة تجارية تتسم بالقوة، والإبداع، والذكاء، لنتصدر قائمة أفضل شركات التسويق الرقمي في العالم العربي.
- زيادة قيمة شركتنا في السوق من خلال إتمام علامات عملائنا التجارية.

# قصتنا

بدأت قصتنا سنة 2009 حين بدأنا العمل تحت اسم IM4H عبر الانترنت بجهود فردية قبل وجود مقر للشركة، ثم أنشئ مقر الشركة في سنة 2014 في القاهرة في مدينة نصر، ليتحول هذا الكيان في سنة 2015 إلى **إنجاز ميديا**، ويتم بعد ذلك توثيق صفحتنا على فيس بوك كواحدة من أهم الصفحات المؤثرة في مجال التسويق الرقمي، لنصل إلى ما نحن عليه الآن.

قصتنا لم تنته بعد فكلن جزءاً منها .





**CHAPTER ONE**

LOGO DESIGN

## الإلهام :

الفراشات تمر بعملية تحويلية من برقة تخرج من الشرنقة لتصبح بشكلها النهائي الجميل المعروف وهي عملية يمكن وصفها بالتحول الكامل - 180 درجة -  
وأيضاً شائع لدى الناس وصف المرأة الجميلة خفيفة الروح بالفراشة  
ومن هنا جاءت فكرة تشبيه المرأة بالفراشة في عملية التحول لتصبح جميلة وخفيفة ومحبيبة  
وذلك من خلال خدمات عيادة 180 degree

## INSPIRATION :

Butterflies goes under a transformation process from cocoon to a beautiful butterfly. And this is a full transformation process; the so called 180 degrees transformation.

Hence, it's very common to describe the beautiful woman as a beautiful butterfly and so as the concept of being transformed into a light weight body throughout 180 degrees clinic.



180 Degree  
Change Me

## LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو



BUTTERFLY  
فراشة



GIRL  
أمرأة



STREAMER  
شريط

- إمراة : التي تخضع لعملية التحول
  - شريط : يلتف حول تجسد المرأة في حركة إنسيابية للتعبير عن شمولية الخدمات المقدمة
  - فراشة : رمز التحول إلى الجمال، والتي تمسك بطرف الشريط الملتهق حول المرأة لتتحول المرأة إلى هذا الكائن الرقيق برعاية روح الفراشة.
- Woman goes under transformation process.
  - Ribbon: wraps around the women body in flawless movements expressing comprehensiveness of services.
  - Butterfly: symbol of beauty which holds the end of ribbon rotating around the woman to transform this woman into this beautiful decent human being.

الإلهام :

إذا ارادت سيدة أن تطهو أكلة لذيذة الطعم بمذاق غني، تصنعها على الطريقة (الفلاحي) بإضافة السمن البلدي والخضروات الطازجة واللحوم البلدي، لذلك استلهمنا فكرة اللوجو من روح البيت الريفي اصل جميع البيوت المصرية، للتعبير عن براند مصري يقدم أكالات بالطريقة الفلاحي (زي البيوت).

INSPIRATION :

When a woman needs to cook a delicious meal, she goes into cooking it with butter fresh vegetables and delicious meat, hence we inspired the logo concept from the vibes and spirit of the old Egyptian homes to express the brands' identity.



LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

زي البيوت +

EGYPTIAN PATTERN  
زخارف مصرية

ARABIC TYPOGRAPHY  
تايبوGRAفي

PLATE  
طبق

▼ طبق: طبق طعام دائري الشكل ومألوف تواجهه في البيوت  
▲ زي البيوت: اسم البراند  
▼ زخارف مثلثة ملونة : وهي الزخارف المعتاد رسمها قديماً  
على جدران البيوت في الأرياف المصرية

- ▼ Plate: a circular shaped plate that's very familiar to be found in Egyptian homes.
- ▲ Zai el byout: the brand name.
- ▼ Triangular colorful patterns: regular motifs used to be drawn on walls in the Egyptian homes.



الإلهام :

حركات الباليه الإنسيابية جميعها تشكل لوحة بصرية جميلة ومحبية للنفس، فلم نجد أفضل من واحدة من هذه الحركات لتمتاز باسم المدرسة وتكون شعار المكان ليحمل هذا الشعار في مضمونه ورسمه رسالة المكان ( الإنسيابية + سهولة الإمتزاج + الجمالية عند إضافة الباليه لأي شيء)

#### INSPIRATION :

The flawless ballet movements forms a beautiful and familiar visual painting that we all love, however we didn't find a much better movement to be as expressive as this one, illustrating the place's mission that includes: (streamlines, ease of mixing, beauty of ballet)



# Rio

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

Rio

+



RIO

كلمة RIO باللغة الانجليزية

PASSE RELEVÉ BALLET MOVEMENT

إحدى حركات الباليه الشهيرة

● تم اختيار ال PASSE RELEVÉ خصيصاً لأنها تشبه حرف ال R في الإتجاهات والإمتزاج بينهما يمكن أن يكون إنسيابي ومعبر

- The passe releve ballet movement has been chosen as it looks like the R alphabet and it would be very flawless and expressive in designing stage.

الإلهام :

اللوجو باللون الذهبي على Background باللون الأخضر درجة ال Sacramento وهو اشهر ألوان المتناغمة مع المجوهرات وتظهرها في مظهر ملكي.  
وعمدنا إلى جعل اللوجو بسيط من حيث التكوين ليكون مناسب عنده إستخدامه في المواد الدعائية بحيث يعبر عن العلامة التجارية دون التغطية على قطع المجوهرات التي سيتم الترويج لها تحت اسم Ragab Hedeya Jewelry

INSPIRATION :

We selected the golden color to be the logo's color with a green background known for (Sacramento) As this is a royal color complemented with jewelry.  
We intended to design the logo in its simplest way so that it will be more expressive for the commercial brand.



RAGAB  
HEDEYA  
JEWELLERY

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

RH

RH LETTERS  
حرفين RH

+



RECTANGLE  
مستطيل



RH : إختصار Ragab Hedeya □  
الشكل المستطيل : يعبر عن صندوق المجوهرات □

- RH: abbreviation for Ragab Hedeya
- The rectangular shape stands for the jewelry's box



الإلهام :

الأسنان الجميلة دائماً ما تشجع صاحبها على الابتسام، والوجه المبتسم له تعبيرات خاصة معروفة للجميع ( شفاه مبتسمة - وأعين مغمضة)



INSPIRATION :

Beautiful teeth always encourage people to smile as the smiling face always has its own special facial expressions.



# SMILE

DENTAL

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

+

+ SMILE

SMILEY LIPS  
شفاه مبتسمة

SMILEY EYE  
غمزة عين مبتسمة

WORD OF SMILE  
كلمة smile باللغة الإنجليزية

مزجنا بين الثلاث عناصر ليصبح اللوجو معبر عن رسالة المكان ( الأسنان المثالية التي تدعوك دائماً للابتسام)

We just mixed the three elements together so that it will be more expressive about perfection and confidence because of the perfect teeth shape.



الإلهام :

الحضارة الفرعونية قامت على أسس أهمها الإتقان والميل إلى الجمال، فجزء كبير من الحضارة وصل إلينا الآن لأنه صنع بمهارة وإتقان، ووجدنا فيه الجمال والذوق الرفيع، وهي نفس الرسالة التي تسعى العلامة التجارية Cairo Home Furniture إيصالها لجمهورها المستهدف.

INSPIRATION :

We just related the pharaonic civilization with the brand's identity as every single detail in the Egyptian pharaonic civilization has been delivered through out their paintings with dedication and proficiency in work the same as the brands mission (Cairo home furniture).



CAIRO

HOME FURNITURE

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

CAIRO

Word of Cairo  
كلمة القاهرة باللغة الإنجليزية

+

CAIRO

Ancient Egyptian symbols  
الرموز المصرية القديمة



نوع اللوجو Typograph حيث تم إختيار بعض الرموز الفرعونية وتنطويها لتكون كلمة cairo



Logo's type is typograph as we chose some pharaonic symbols to form the word Cairo

الإلهام :

استلهمنا شكل الابقونة المكونة للوجو من وضعية شخصيات أوراق اللعب ( الكوتشينة)

INSPIRATION :

We inspired the iconic shape for the logo from the converted shapes of card's game.



بالمقلوب  
UPSIDE DOWN

LOGO CONCEPT | مضمون الوجو

كلمة  
بالمقلوب



BEL-MA2LOOB WORD  
كلمة بالمقلوب

TWO OPPOSITE FACES  
وجهان متعاكسان

- وجهان متعاكسان : ولكن في نفس الوقت متطابقان في الشكل وباندماجهم يتكون شكل منتظم كبير (مستطيل) ، وذلك للتعبير عن فكرة أن الإنسان الواحد يحمل بداخله الخير والشر ، الإستقامة والإضطراب، وهذه الأيقونة في النهاية معبرة عن رسالة الصفحة التي تحمل اسم (بالمقلوب) والتي تهدف إلى نشر القيم الإنسانية الخيرة التي لولاها لانقلبت حياة الإنسان إلى وضع مقلوب.
- كلمة بالمقلوب : وتم كتابتها بطريقة عكسية لتكون تعبير مباشر وكلامي عن الوضع المقلوب.

- Two opposite faces and alike at the same time and once they mixed together a regular shape formed.
- Rectangular shape: to express that any person has both sides (good and evil) and this icon express as over all the identity and the idea of the page's vision "Bel-Ma2loob" which aims for spreading the good principles and vibes, without these ethics our life would be something else. (Bel-Ma2loob).





الإلهام :

الحضارة اليونانية القديمة من الحضارات العظيمة التي بنيت على العلوم المختلفة، واغلب قوانين العالم قائمة في أساسيتها على كتب وعلوم الحضارة الاغريقية التي سعى واجتهد الاغريق في حفظها وإيصالها للبشرية، لذلك استلهمنا من احد رموزها الايقونة المكونة للوجو.



# أحمد الجيزاوي

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو



أحمد الجيزاوي

THEMIS "THE LORD OF LAW AND JUSTICE FOR THE GREEK ANCIENTS"

AHMED EL-GEZAWY'S NAME

Themis الهة او رمز القانون والعدل لدى القدماء اليونانيين

اسم احمد الجيزاوي

INSPIRATION :

We just got inspired by the ancient civilization and its rules when it comes to the logo identity, where all the the civilizations and countries all over the world got inspired from.



- Themis: تم تجريد صورة الهة العدل وتحريره من كافة التفاصيل ليصبح أكثر خفة واقرب للحدادة
- اسم احمد الجيزاوي: بخط ركعة بسيط يناسب الايقونة بسيطة التفاصيل

- We just filtered the photo of Themis "lord of law and justice" to be lighter and more expressive and closet to modernity.
- Ahmed El-Gezawy's name written in a slanged style to be relevant and simple as the details of the icon.



الإلهام :

اخترنا الشكل القديم للمكواة وليس الحديث حيث ارتبط في ذهن اغلب الناس ان الناس في زمن الافلام الابيض والاسود كانوا شديدي الاناقة والاهتمام بهندامهم حتى وان كان مستواهم الاجتماعي والمادي بسيط. فاردنا التعبير عن تمسك المكان بجودة واتقان بيوت التنظيف والكبي القديمة.

#### INSPIRATION :

We chose the old shaped iron because it's so attached in people's minds in black and white era that they were very elegant and caring on their appearance even if they are not privileged enough, so as the place that gives due care to all single details to give the customer the most appropriate and fancy results.



LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو



+



JO  
كلمة JO باللغة الانجليزية

IRON  
مكواه

● كلمة Jo متداخل معها جهاز المكواة، لان الكبي هي الخدمة الرئيسية التي يقدمها المكان، بالإضافة إلى انها الخدمة الختامية التي تعبر عن إنتهاء المكان من تقديم باقي الخدمات ( تنظيف ثم تعقيم ثم الكبي)

● Jo word is mixed with the iron shape, because ironing is the main service introduced by the place. Moreover, it's the final step after getting finished from doing the rest of services (cleaning, sanitizing, and finally ironing).



## الإلهام :

إخراج اللوجو بخمس نماذج مستلهم من لوجو الأمم المتحدة والمؤسسات التابعة لها والتي جميعها تعتمد على الأيقونة الرئيسية للوجو الأمم المتحدة مع إحداث بعض التغييرات التي تعبر عن طابع المؤسسة التابعة (كالأمم المتحدة للأمم المتحدة للطفولة)

## INSPIRATION :

Extracting the logo with 5 different samples inspired from the UK logo and the associated organizations with adding some changes that express the logo's identity.



United Nations



Medical & Care services

## LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو

SELAD



SELAD WORD  
كلمة SELAD

MEDICAL ICONS  
أيقونات طبية

تم إخراج 5 نماذج متشابهة - مختلفة في آن واحدة ، متشابهة في التركيب والمكون الأساسي وهو كلمة SELAD، ومختلفة في الأيقونة الممزوجة بالكلمة بحيث تعبر كل نسخة مع الأيقونة المخصصة لها عن واحدة من الخدمات الخمس المقدمة من قبل مركز SELAD

- خدمة توفير سيارات الإسعاف
- خدمة التحاليل الطبية من المنزل
- التمريض المنزلي
- الأشعة المنزلية
- الكشف المنزلي

We worked on preparing five different, similar examples at the same time, they are similar in the main component and construction, meanwhile different in the con that is mixed with the words so each copy express every icon meaning for the five different services introduced from SELAD centre.

- ambulance service availability
- Home medical analysis.
- Home nursing
- Home X-Ray service.
- Home medical tests.



الإلهام :

استلهمتنا الأيقونة المكونة للوجو من شكل المنازل الأوروبية القديمة والحديثة، حيث نعتمد في مصر غالبا على الطراز المعماري الأوروبي لما له من مميزات عملية وجمالية.



INSPIRATION :

We inspired the logo from the old European houses shape, as we depend more in Egypt on the European architectural style due to it's beautiful and unique standards.



A document form for a real estate agent, featuring the company logo and Arabic text. The form includes fields for name, phone number, email, and address, along with a section for the agent's details and a signature line.



**NEW GENERATION**  
REAL ESTATE

LOGO CONCEPT | مضمون اللوجو



OLD BUILDING  
بيوت قديم



MODERN BUILDING  
بيوت حديث

ايقونة مكونة من منزلين احدهما بالطراز القديم ملون بلون رمادي باهت للتعبير عن انتمائه زمن قديم ولى، والاخر منزل حديث شاهق ملون بلون صريح قوي للتعبير عن انتمائه للزمن الحاضر وهذا المرح الهدف منه اىصال رسالة New Generation ومضمونها انهم الجيل الجديد من الوسطاء العقاريين الذين يقدمون أحدث المنازل ولكن يمتلكون خبرة السنين الكبيرة.

An icon that consists of two homes, one of them is colored in a grey paled color to express that is belonging to the old era, and the other home is a huge colored house that is expressing belonging to contemporary era, and the target of mixing the two ideas is delivering the message that we are the new generation of real estate consultants with their great experience in market.





**CHAPTER TWO**

PRINTING

BRAND : **180 DEGREE**

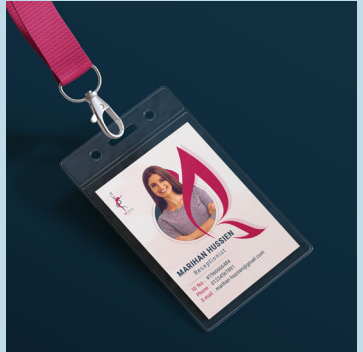
---



**180** Degree  
Change Me







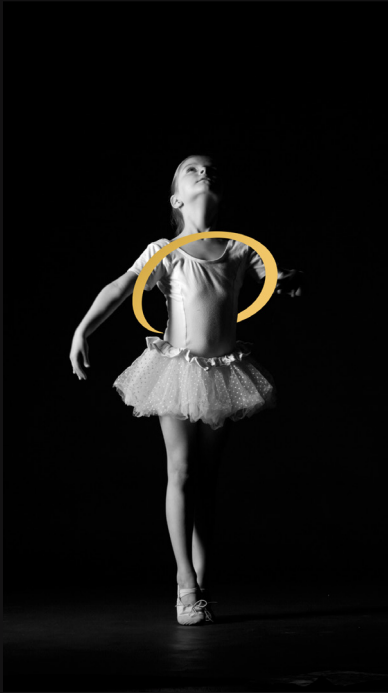




BRAND : RIO BALLET ACADEMY

---









BRAND : JO SMART

---



SMART LAUNDRY & CLEANERS











BRAND : **MARIKA**

---











**FOR WATCHING**  
THANK YOU